|  |  |
| --- | --- |
| **第一章 招聘概述** | **第二章 招聘准备** |
| 一、招聘概念、原则、流程与职责分工  二、实践中招聘存在的问题  三、招聘本质：招对人 | 一、招聘需求分析  二、招聘计划  1.招聘计划的制定技巧  2.招聘进度控制技巧  三、招聘渠道利弊比较 |
| **第三章 招聘实施** | **第四章 招聘评估** |
| 一、简历筛选的技巧  二、面试筛选  1.面试筛选流程及技术简介  2.面试效率提升及细节设计  3.面试筛选目标：  1)与企业匹配的含义及操作技巧  2)与团队匹配的含义及操作技巧  3)与岗位匹配的含义及操作技巧  4.结构化面试  1)结构化面试的含义及主要手段  2)结构化面试的前提条件：胜任力模型  3)对一面试流程设计  A.面试问题及题库设计  B.追问技巧  C.结构化面试案例分析：建模过程及实践应用  D.面试表格及面试小组决策设计  4)对多面试流程设计：  A.无领导小组的题目设计  B.无领导小组评价机制  C.无领导小组实践误区  D.评价中心其它技术：  5.面试实施技巧：望闻问切 | 招聘量化管理指标体系示例 |