|  |  |
| --- | --- |
|  **第一章 招聘概述** | **第二章 招聘准备** |
| 一、招聘概念、原则、流程与职责分工二、实践中招聘存在的问题三、招聘本质：招对人 | 一、招聘需求分析二、招聘计划1.招聘计划的制定技巧2.招聘进度控制技巧三、招聘渠道利弊比较 |
| **第三章 招聘实施** | **第四章 招聘评估** |
| 一、简历筛选的技巧二、面试筛选1.面试筛选流程及技术简介2.面试效率提升及细节设计3.面试筛选目标：1)与企业匹配的含义及操作技巧2)与团队匹配的含义及操作技巧3)与岗位匹配的含义及操作技巧4.结构化面试1)结构化面试的含义及主要手段2)结构化面试的前提条件：胜任力模型3)对一面试流程设计A.面试问题及题库设计B.追问技巧C.结构化面试案例分析：建模过程及实践应用D.面试表格及面试小组决策设计4)对多面试流程设计：A.无领导小组的题目设计B.无领导小组评价机制C.无领导小组实践误区D.评价中心其它技术：5.面试实施技巧：望闻问切 | 招聘量化管理指标体系示例 |